



Para que seas joven por siempre

Es inevitable el correr de los años, pero siempre hay opciones para que tu piel luzca bella, fresca e hidratada por más tiempo

Claudia Ramírez

Durante el día nuestro rostro realiza cerca de 15 mil movimientos faciales involuntarios con los cuales se expresan nuestros estados de ánimo (alegría, tristeza, amor, odio, sorpresa). Si bien éstos nos confieren individualidad, también provocan que aparezcan las llamadas líneas de expresión.

En pieles jóvenes estos pliegues cutáneos son mínimos, ya que la epi-

dermis tiene niveles óptimos de hidratación y humectación, lo que le confiere suavidad y tersura.

Sin embargo, con el paso del tiempo el organismo se altera y se vuelve más lento, de modo que ya no tienes las mismas cualidades de recuperación, lo que ocasiona que las líneas se conviertan en surcos y arrugas, las cuales, con los años, incrementarán en número y profundidad.

Las arrugas no son el único signo

de la edad, ésta también se manifiesta con pigmentación dispareja, reseca y falta de luminosidad.

Generalmente, esa partir de los 35 años cuando comienzan a observarse cambios en la calidad de la piel, siendo la más afectada la del rostro, que siempre está expuesta.

De acuerdo a las investigaciones que han realizado los laboratorios de las casas cosméticas, se concluyó que son siete los signos de envejecimiento facial.

1 Arrugas y líneas de expresión. Las primeras aparecen en el contorno de los ojos porque la piel de esa zona es hasta 15 veces más fina y delicada que la del resto del rostro.

La mayoría de las expresiones y gestos que hacemos inconscientemente afectan al área de los ojos.

La cantidad y profundidad depende de la exposición solar que se ha tenido, del consumo de tabaco, de la carga genética, los hábitos alimenticios, etcétera.

2 Textura de la piel no uniforme. Con el paso del tiempo, la piel se vuelve más frágil y pierde gradualmente su elasticidad, por ello no es uniforme.

3 Pigmentación desigual. Con el paso de los años se desequilibra la producción del pigmento natural de la piel llamado melanina, lo que ocasiona que el rostro tenga tono disparejo y aspecto envejecido.

4 Falta de luminosidad. Su pérdida se debe a la disminución de la actividad hormonal lo cual ocurre, generalmente, a partir de los 40 años.

5 Poros visibles. Luego de los 40 años, éstos se hacen más evidentes, lo que tiene un impacto estético negativo. Se abren más a medida que avanza el tiempo debido a la pérdida de la elasticidad.

6 Manchas. Aparecen como consecuencia de la exposición solar acumulada. Pueden ser minúsculas o hasta unos auténticos parches sobre el rostro, que van de color blanco al marrón claro y al café oscuro; son extremadamente comunes después de los 40.

Aunque la mayoría son inofensivas, indoloras y no tienen relación con el hígado ni con la función hepática, es conveniente acudir al dermatólogo para descartar que sean manifestación de alguna enfermedad.

7 Resaca y tirantez. La piel se deshidrata y en consecuencia se vuelve seca y áspera pues la suavidad está relacionada directamente con la presencia del agua.

Para proteger a la piel de esta pérdida, las glándulas sebáceas producen una mezcla compleja de ácidos grasos, ceras y distintos químicos que forman una barrera que protege a la piel de la evaporación del líquido. Con los años disminuye la producción de esta capa protectora.

La "magia" de la cosmética. Afortunadamente, las grandes compañías cosméticas han desarrollado productos que no sólo combaten las arrugas sino que atacan también a los demás signos de envejecimiento cutáneo. Entre las novedades:

a) Tensolift Neck Cream, de Natura Bissé. Tratamiento de rejuvenecimiento para cuello, escote y senos. Su fórmula tensa de forma natural el descolgamiento de la piel en estas zonas y combate la formación de líneas y arrugas conocidas como anillos de Venus (alrededor del cuello), y la aparición de manchas.

Contiene extracto flor de margarita (brinda luminosidad), ácido hialurónico y extracto de kombucha (que refina el surco de las arrugas).

b) Crema Gold Ultra Restorativa Capsules, de Elizabeth Arden. Una lujosa reformulación de las originales Time Complex Capsules. Ayudan a fortalecer la barrera de la piel para combatir las señales visibles del tiempo; refuerzan el colágeno natural y aportan firmeza; suavizan y disminuyen las líneas y las arrugas.

El resultado: un cutis sedoso, terso y con una tonalidad pareja.

c) Sublimage eye, de Chanel. Crema regeneradora intensiva para los ojos.

Trata de manera eficaz las bolsas y ojeras ya que actúa sobre sus principales causas: la pérdida de firmeza y la microcirculación deficiente.

Su fórmula contiene el potente regenerador, la Plantifolia PFA.

d) Fluide Crème Hydratant, de la línea Hydra Zen Neuro Calm, de Lancôme.

Brinda hidratación intensa y calma las pieles agredidas y sensibles. Su fórmula contiene extractos naturales de plantas que protegen la epidermis contra los efectos del estrés.

e) Skin Drink Serum, de Givenchy. Un concentrado innovador y potente que incrementa el poder del ácido hialurónico, proporcionando una hidratación intensiva y duradera en todas las capas de la piel.

f) Lift Tox, de Blokhronos. Crema sensoria antiarrugas de efecto inmediato. Gracias a sus ingredientes de origen natural, proporciona una apariencia juvenil al relajar los músculos de la piel durante 12 horas; además, contribuye a la regeneración de la matriz extracelular, estimulando la producción de colágeno y elastina.

g) Continuous Rescue Antioxidant Moisturizer, de Clinique. Humectante avanzado que ayuda a proteger la piel contra el daño de los radicales libres. Rescata a la piel aportándole su exclusivo complejo antioxidante AOX, elaborado con ocho antioxidantes los cuales actúan tanto inmediatamente como a largo plazo.

h) The Moisturizing Gel Cream, de La Mer. Esta fórmula provee a la piel de todos los "pequeños milagros" de la original Crème de la Mer, pero con el beneficio de tener una textura ligera, en gel, la cual se absorbe rápidamente en la piel, restaurando inmediatamente la hidratación y dejándola suave. Es una buena opción para las temporadas cálidas.

DETÉN EL TIEMPO Las casas cosméticas conocen el proceso por el que atraviesa la piel y se esfuerzan en el combate de los signos de la edad

Nuevas TOP MODELS

Con apenas dos o tres años de carrera, ya desfilan para las grandes firmas en pasarelas de renombre mundial y han aparecido en las revistas más prestigiosas y "chic"

EU Hilary Rhoda (20 años)

EU Chanel Iman (18)

CANADÁ Jessica Stam (21)

Con 1,79 metros, la holandesa DOUTZEN KROES, de cabello rubio, ojos azules y piel ligeramente dorada, es considerada por muchos como la posible sucesora de la brasileña Gisele Bündchen.

Kroes, cuyas medidas son 87-61-87, cautivó a los expertos de la agencia Yes Model Management y a los 18 años comenzó su actividad como modelo.

Ya ha aparecido en las portadas de las revistas *Elle*, *Time*, *Vogue* y *Harper's Bazaar* en sus ediciones estadounidenses y en 2006 firmó contratos con L'Oréal y Calvin Klein como imagen de la fragancia Eternity. También ha participado en campañas publicitarias para Gucci, Tommy Hilf, Escada, Dolce & Gabbana, Valentino, Versace y Netman Marcus.

Jóvenes, guapas y muy cotizadas

CAROLINE TRENTINI, nació en la pequeña población de Rio Grande do Sul, en Brasil, el 6 de julio de 1987, es decir, acaba de cumplir 20 años; alcanza 1,80 metros de estatura, sus medidas son 81-60-89, tiene ojos azules y por sus venas corre sangre italiana y alemana.

A los 13 años, mientras caminaba por la calle fue "descubierta", curiosamente, por el mismo cazatalentos que "fichó" a la Bündchen, tras lo cual se mudó a Sao Paulo.

Actualmente la pecaosa y cotizada modelo vive en Nueva York, ciudad a la que llegó sin hablar inglés.

Ha trabajado para Marc Jacobs, Louis Vuitton, Valentino, Versace, Victoria's Secret, Chanel, Christian Dior, Vera Wang, Oscar de la Renta, Ralph Lauren, Calvin Klein y Dolce & Gabbana; ha aparecido en las revistas *Elle*, *Harper's Bazaar* y *Vogue*.

Por otra parte, la vida como modelo de la canadiense **JESSICA STAM**, originaria de Ontario, Canadá, inició en septiembre de 2001, cuando Michelle Miller, cazatalentos de la agencia Internacional Model Management, la descubrió en una cafetería del parque temático Canada's Wonderland y la convenció para trabajar en el mundo de la moda.

Gracias al apoyo de su agencia y del reconocido fotógrafo Steven Meisel, un año después sus bonos subieron al ganar el concurso de modelos Los Angeles Model Look Search; sin embargo, fue en 2003 cuando se consagró, una vez que su rostro apareció en la portada de la revista *Vogue* italiana en tres meses distintos.

Ese mismo año fue elegida como modelo de la campaña de Miu Miu para la temporada de primavera-verano, lo que le brindó la oportunidad de destacar a escala internacional.

Stam, quien creó en una granja junto con sus seis hermanos, de niña quería ser dentista pero su fisiología le brindó otra opción. Ella mide 1,78 metros y sus medidas son 86-61-88.

Ha participado en las campañas de Marc Jacobs, Anna Sui, Vera Wang, Valentino, Miu Miu, Gucci, Prada, Dolce & Gabbana y Versace.

Actualmente Stam es imagen de Armani, Sonia Rykiel, BCBG y Rochas y, gracias a su gran amistad con el diseñador Marc Jacobs, puede presumir de tener un bolso de la firma inspirado en ella y con su nombre, el Marc Jacobs Stam.

Por otro lado, la veinteañera **SASHA PIPOVAROVA**, quien nació en Moscú, Rusia, también tiene lo suyo, mide 1,75 metros y sus medidas son 82-60-84 y mide 1,75 metros.

Unos de sus primeros trabajos fue en un desfile de Prada, donde llamó poderosamente la atención.

Tras este espectacular debut, la firma no dudó en convertirla en su imagen para promocionar la colección de otoño de 2005.

Después de trabajar con esa firma, siguieron el ejemplo Chanel, Valentino, Louis Vuitton y Gucci. Actualmente sigue trabajando para la firma que dio fama mundial.

De su vida personal, se sabe que estudia Historia del Arte y que es novia del fotógrafo Igor Vishnyakov.

Una triguera

En este selecto grupo de tops se encuentra la estadounidense **HILARY RHODA**, quien hace poco se convirtió en el nuevo rostro de Estée Lauder, que ya la promociona con su nuevo

tratamiento para el rostro, Pure Minimizing Skin Refinisher.

Rhoda es representada por IMG Models, tiene apenas 20 años, es muy alta (1,80 metros), sus medidas son 86-61-86 y tiene ojos azules.

Se inició como modelo a los 17 años y en sólo tres ha protagonizado campañas publicitarias para firmas como Balenciaga, Dolce & Gabbana, Givenchy, Donna Karan, Gucci y Ralph Lauren y ha aparecido en la portada de las revistas *Vogue* Italia, *Vogue Paris* y *W*. Ha desfilado para las firmas Christian Dior y Marc Jacobs.

La más joven

Con 1,78 metros de estatura, apenas 18 años de edad y uno de vida como modelo, la estadounidense **CHANEL IMAN** se ha logrado "colar" dentro del selecto grupo de las nuevas tops.

De piel morena y espigada figura (81-58-84), Iman se subió a la pasarela por primera vez de la mano de Custo Barcelona y DKNY. Sus más recientes desfiles han hecho para las marcas Dolce & Gabbana, Isaac Miyake, Kenzo, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Stella McCartney, Valentino, Bottega Veneta, Disquared, Hermès, Moschino, Oscar de la Renta y Stella McCartney. En Estados Unidos ha participado en las campañas de Bottega Veneta y Benetton.

Las modelos mexicanas

En nuestro país también existen guapas chicas que destacan en el mundo de la belleza y la moda.

Sin embargo, por la constitución física que impere en nuestro país, las reglas pueden variar un poco. Aunque las agencias de modelos de mayor prestigio requieren que sus chicas midan más de 1,74 metros, hay quienes con menos estatura llaman la atención, pero sólo para el ojo editorial, porque para pasarelas, sí se requiere medir por lo menos 1,77.

Entre las modelos mexicanas más importantes se encuentran Lilliana Domínguez, Cristina Tzuc y Paulina Flores, de la agencia Contempo; de la agencia de Glenda Modelos se pueden contar a Heidi, Miryam Martínez y Paloma Jiménez.

